

Sehr geehrte Damen und Herren,

gern möchten wir Sie in unserem aktuellen Newsletter über die Vorhaben des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen informieren. Der SVRV plant für das Jahr 2018 die Veröffentlichung eines Gutachtens zum Thema Verbraucher-Scoring. Im Fokus der Auseinandersetzung mit dem Thema stehen dabei neuartige Scoring-Verfahren, die weit über das in der Öffentlichkeit bekannteste Beispiel des Kredit- und Bonitätsscorings hinausgehen. Neue Techniken und Plattformen zur Erfassung und Verarbeitung von Verbraucherdaten haben Unternehmen über den Bereich des Kreditscorings hinaus dazu bewogen, beispielsweise Bewegungsprofile von Verbrauchern zur Ausgestaltung von Kfz-Versicherungsverträgen, Krankenversicherungen oder zur Auswahl künftiger Wohnungsmieter einzusetzen. Der SVRV wird insbesondere untersuchen, wodurch sich Scoring von bisherigen Geschäftsmodellen abgrenzt, welche technischen Innovationen die Entwicklung vorantreiben, welche Akzeptanz Scoring-Modelle bei Verbraucherinnen und Verbrauchern erreichen, welche gesellschaftlichen Folgen zu erwarten sind und wo Regulierungsbedarf besteht. In diesem Newsletter möchten wir Sie auf unsere Ausschreibungen, Publikationen und Veranstaltungen zum Thema Verbraucher-Scoring hinweisen.

Mit herzlichen Grüßen

Ihr Sachverständigenrat für Verbraucherfragen

Ausschreibungen

Ausschreibung Verbraucher-Scoring: Markt- und Performanceanalyse

Um die verbraucherpolitischen Implikationen neuartiger Scoring-Dienstleistungen abschätzen zu können, beabsichtigt der SVRV insbesondere fünf Marktsegmente genauer zu untersuchen: Autofahrer-Scores in der Kfz-Versicherung, Gesundheits-Scores, Mieter-Scores, Bewerber-Scores sowie traditionelle und neuartige Scores im Bereich des Kredit- und Zahlungsverwesens. Die Analyse der Scoring-Dienstleistungen in diesen Marktsegmenten ist Ziel dieser losweise zu vergebenden Studie. Zudem soll untersucht werden, inwieweit Scoring-Dienstleistungen in die bestehenden Aufsichtsstrukturen eingebettet sind. Ein weiterer Schwerpunkt besteht in der Analyse der Performance von in der Praxis angewandten Scoring-Verfahren.

Ausschreibung Programmierung und Bereitstellung einer Experiment-App für eine Experimentalstudie

Ziel der „Experimentalstudie: Verhaltensbasiertes Scoring“ ist, mittels eines Laborexperiments psychische Auswirkungen des Scorings zu messen. Dabei sollen Auswirkungen der externen Verhaltensmessung, ihrer Bewertung und der Rückmeldungen der Messergebnisse auf das Erleben und Verhalten des Vermessenen im Mittelpunkt stehen. In den losweise zu vergebenden Aufträgen wird in Los I („Programmierung und Bereitstellung der Experiment-App“) eine App entwickelt, die die individuelle Smartphonennutzung aufzeichnet. In Los II („Experimentelle Studie“) wird die experimentelle Studie unter Einsatz und Nutzung der App durchgeführt.

Die Ausschreibungen sind auf der e-Vergabepattform unter www.xxyyy.de abrufbar.

Publikationen

Der SVRV hat das Working Paper Nr. 8 „Rechtsprobleme im Verbraucher-Scoring“ von Dr. Irina Domurath und Irene Neubeck veröffentlicht. Darin wird beleuchtet, inwiefern Scoring als allgemeiner Anwendungsfall von Big Data Analysen Probleme und Defizite im gegenwärtigen Datenschutzrecht aufzeigt und wie sich Scoring auf das Recht auf informationelle Selbstbestimmung auswirkt. Das Working Paper finden Sie hier: www.xxxyyy.de

Hinweise auf interessante „externe“ Veröffentlichungen zum Thema?

Veranstaltungshinweise

AlgorithmWatch-Konferenz „Die automatische Demokratie“ am 22.09.2017 in Berlin
<https://algorithmwatch.org/de/algacc2017/>

BEUC-Conference „Big data and fintech – A solution to financial exclusion?“ am 17.10.2017 in Brüssel
<http://www.beuc.eu/press-media/news-events/conference-big-data-and-fintech-solution-financial-exclusion>

Jahreskonferenz des Netzwerks Verbraucherforschung „Paradoxien des Verbraucherverhaltens“ am 26.10.2017 in Berlin
https://service.bmel.de/rms/index2.php?site_key=334

*ausschließlich Veranstaltungen des SVRV?
Veranstaltungsnachlese z.B. Expertengespräche zum Thema Scoring*

In eigener Sache

Stellenausschreibung:

Im wissenschaftlichen Stab des SVRV ist ab sofort die Position einer Referentin oder eines Referenten mit dem Schwerpunkt Sozialwissenschaften bzw. Soziologie (insbesondere Technik- bzw. Wirtschafts- und Konsumsoziologie) zu besetzen. Die Tätigkeit umfasst unter anderem die Mitarbeit am kommenden Gutachten des SVRV zum Thema Verbraucher-Scoring, in dem beispielsweise die Akzeptanz neuartiger Scoring-Dienste (Stichwort: verhaltensbasierte Versicherung) untersucht werden soll. Die vollständige Stellenausschreibung finden Sie hier: www.xxxyyy.de

SVRV in den Medien

„Verbraucherschutzgutachten: Was die nächste Bundesregierung für die Nutzersouveränität tun kann“, Artikel zum SVRV-Gutachten „Digitale Souveränität“, netzpolitik.org, 21.07.2017

„Privatsphäre ist nur noch eine Illusion“, Artikel mit Erwähnung des SVRV, Stuttgarter-Zeitung.de, 12.07.2017

„Auf einen Blick sehen, wer meine Daten hat“, Artikel zum SVRV-Gutachten „Digitale Souveränität“, Tagesspiegel online, 30.06.2017

Impressum:

Geschäftsstelle des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen
im Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz

Mohrenstraße 37

10117 Berlin

Tel.: +49 30 18 580-9555

Fax: +49 30 18 580-9525

info@svr-verbraucherfragen.de

www.svr-verbraucherfragen.de

Wenn Sie keinen Newsletter mehr erhalten möchten, senden Sie bitte eine Mail an info@svr-verbraucherfragen.de mit der Betreffzeile „Newsletter abbestellen“