

# LAGE DER VERBRAUCHERINNEN UND VERBRAUCHER

11. MAI 2021

Ernährung: Vertrauen erhöhen,  
Kompetenzen stärken, souveräne  
Entscheidungen ermöglichen

Prof. Nina Baur

## ERNÄHRUNG: EIN ZENTRALER, KOMPLEXER KONSUMBEREICH

- hoher Anteil an Konsumausgaben (14 Prozent)
- große symbolische und soziale Bedeutung
- hohe Vielfalt und Menge an Waren und Vertriebsformen
- Qualität, Herstellungsprozesse und Wertschöpfungsketten oft nur schwer erkennbar

## METHODIK

### Sechs Fokusgruppen mit Verbraucherinnen und Verbrauchern:

**Gruppe 1:** Niedriges Bildungsniveau (max. Volks-/Hauptschulabschluss); aus einer ostdeutschen Großstadt (Dresden)

**Gruppe 2:** 30- bis 60-Jährige; aus einer norddeutschen Großstadt (Hamburg)

**Gruppe 3:** Über 70-Jährige; aus einem ostdeutschen, dünn besiedelten ländlichen Kreis (Kreis Mecklenburgische Seenplatte, MV)

**Gruppe 4:** Türkischer Migrationshintergrund; nur Frauen; aus einem westdeutschen, städtischen Kreis (Kreis Mettmann, NRW)

**Gruppe 5:** Arabischstämmige Geflüchtete; nur Männer; aus einem süddeutschen, städtischen Kreis (Kreis Rhein-Neckar, BW)

**Gruppe 6:** 18- bis 20-Jährige; ohne Abitur; aus einem norddeutschen, dünn besiedelten ländlichen Kreis (Kreis Emsland, NI)

## AUSGEWÄHLTE ERGEBNISSE

- 1. Inhaltsstoffe und Nährwertkennzeichnung:** Sorge, dass Lebensmittel unerwünschte Inhaltsstoffe enthalten, über die nicht ausreichend informiert wird
  - 2. Gütesiegel:** unüberschaubare Anzahl an Labels, Prüf- und Gütesiegeln für Lebensmittel
- Überforderung, Verunsicherung und teilweise auch Misstrauen bei Verbraucherinnen und Verbrauchern

## AUSGEWÄHLTE ERGEBNISSE

3. **Regionalität und Herkunft:** hohe Nachfrage nach regionalen Produkten, aber teilweise Misstrauen hinsichtlich der korrekten Herkunftsdeklaration
  
4. **Fleischkonsum:**
  - Sensibilisierung bei Verbraucherinnen und Verbrauchern vorhanden, aber Verzicht für viele schwer
  
  - höhere Erwartungen an den Umgang mit Tieren in der Landwirtschaft als derzeit praktiziert

## HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

- **Durch verlässliche und transparente Lebensmittelkontrollen Vertrauen schaffen**
  - mehr Personal, konsequente Sanktionen und Veröffentlichungspflicht der Ergebnisse
  - Einrichtung einer übergeordneten, unabhängigen Kontrollbehörde
  
- **Verbraucherorientierung verbessern – Gütesiegelschun gel lichten**
  - Konzentration auf wenige, prägnante und aussagekräftige Gütesiegel mit hohem Wiedererkennungswert
  - Verfahren der staatlichen Anerkennung und Überwachung

## HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

- **Durch eindeutige Kennzeichnung regionaler Lebensmittel Klarheit schaffen**
  - Regionalfenster oder eine vergleichbare staatliche Kennzeichnung für Regionalangaben
- **Anreize für einen reduzierten Fleischkonsum setzen**
  - Verbraucherbildung
  - Außer-Haus-Konsum
  - Fleischalternativen

Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!

Fragen?