

PROF. HANS-W. MICKLITZ

21. SEPTEMBER 2021

# Personalisiertes Recht- Personalisierte Information

# DIE PROVOKATION

- Imagine a world where lawmakers enact a catalog of precisely tailored laws, specifying the exact behavior that is permitted in every situation. The lawmakers have enough information to anticipate virtually all contingencies, such that laws are perfectly calibrated to their purpose – they are neither over- nor underinclusive.
- Now imagine that when a citizen in this world faces a legal decision, she is clearly informed of exactly how to comply with every relevant law before she acts. This citizen does not have to weigh the reasonableness of her actions, nor does she have to search for the content of a law. She just obeys a simple directive.
- The laws at work in this world are not traditional rules and standards. Instead, they take a new form that captures the benefits of both rules and standards without incurring the costs. This new form – we call it the microdirective – is the future of law (Casey and Niblett's *The Death of Rules and Standards* 2019)

## DIE DUNKLE SEITE DER PERSONALISIERUNG DES RECHTS - FRAGEN

- Hammurabi – keiner weiß, was das Gesetz ist
- Die Allgemeinheit des Rechts und die Gleichheit vor dem Gesetz
- Die Instrumentalisierung des Rechts zur Steigerung ökonomischer Effizienz
- Der gläserne Mensch als notwendige Vorbedingung – personalisiertes Recht – individualisiertes Recht
- Der Mensch und sein alter ego
- Ist die Personalisierung des Rechts ‚zulässig‘?

## DIE HELLE SEITE DER PERSONALISIERUNG DES RECHTS – GIBT ES EINE?

- Ausgangsfrage für den SVRV
- Kann personalisiertes Recht dazu beitragen, die Rechtsposition des Verbrauchers zu verbessern?
- Die Vielfalt der Verbraucherleitbilder – die drei Vs im Recht der Europäischen Union – der Verantwortliche, der Vertrauende und der Vulnerable
- Die erweiterte Vielfalt der verhaltenswissenschaftlichen Forschung – immer mehr und immer neue Differenzierungen
- Läßt sich eine Korrelation zwischen den Leitbildern und dem Verbraucherrecht herstellen

## PERSONALISIERTE INFORMATION ALS CHANCE?

- Das Verbraucherrecht ruht zentral auf dem Informationsparadigma SVRV Gutachten 2021
- Die Europäische Union und ihm folgend der deutsche Gesetzgeber vertrauen auf Information zur Bewältigung der Digitalisierung und zur Umstellung der Wirtschaft
- Die überbordende Information läßt sich, wie empirisch bewiesen, von niemandem bewältigen
- Ist rechtlich zulässige personalisierte Verbraucherinformation eine Möglichkeit, die Effektivität zu steigern?

## IST PERSONALISIERTE RECHTLICH ZULÄSSIG UND MACHBAR?

- Zur Machbarkeit einer personalisierten Information – Bericht der empirischen Studie – Prof. Dr. Thorun
- Zum rechtlichen Rahmen der personalisierten Verbraucherinformation – Rechtsgutachten Prof. Dr. Busch
- Zu den möglichen Schlussfolgerungen und zu den Konsequenzen für die Verbraucherpolitik und das Verbraucher – Informationsrecht
- Die Leitfrage – bietet die Personalisierung der Verbraucherinformation Chancen und wenn ja, wie müßte die Personalisierung aussehen?